|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| معیار ها | وزن دهی | علاقه یک(کیک پزی) | علاقه دو(نویسندگی) | علاقه سه(ادمین) |
| آگاهی از مشکل مشتری |  |  |  |  |
| پول داشتن |  |  |  |  |
| تناسب تخصص ما و مشکل او |  |  |  |  |
| دسترسی به مخاطب هدف |  |  |  |  |
|  جمع |  |  |  |  |